



Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

Social Media Manager (SMM)

Despre mine

Numele meu este Victoria Ciobanu. Am 22 de ani, născută în Chișinău, la moment stabilită la București unde urmează sa-mi termin studiile de master. Sunt absolventă al Facultății de Business și Turism din București, cu o pasiune în creștere pentru marketing și copywriting. În timpul anilor de studii, am dobândit o bază solidă în principii de business, învățând să înțeleg comportamentul consumatorilor, dinamica pieței și puterea comunicării eficiente. Această cunoaștere teoretică, combinată cu experiențele practice, m-a format într-o persoană concentrată și motivată, pregătită să facă o diferență în lumea profesională.

Una dintre experiențele mele-cheie este gestionarea prezenței pe social media a lui Laurentiu Popescu, un interpret din Republica Moldova. Acest rol mi-a permis să îmi aplic abilitățile în marketing digital, în special pe platformele TikTok, Instagram și Facebook. Abordarea mea strategică, combinată cu creativitatea, a contribuit semnificativ la creșterea profesională a artistului, ceea ce a dus la mai multe evenimente private și la o implicare mai mare a publicului. Prin crearea de conținut constant și interacțiunea țintită cu publicul, am ajutat la creșterea vizibilității brandului său, oferindu-mi o perspectivă valoroasă asupra gestionării rețelelor sociale.

În plus, am avut oportunitatea de a lucra cu clienți din cadrul unei companii imobiliare din România care operează în Dubai. Această experiență mi-a extins înțelegerea mediului de afaceri internațional și a relațiilor cu clienții. A necesitat un echilibru între profesionalism și adaptabilitate, competențe care au devenit esențiale în abordarea mea profesională.

Scrisul a fost întotdeauna o pasiune pentru mine. Fie că este vorba de crearea de conținut captivant pentru social media sau de redactarea de texte convingătoare pentru campanii de marketing, mă simt cel mai concentrat și motivat atunci când scriu. Această concentrare și dedicație sunt atribute cheie pe care le aduc în fiecare proiect pe care îl întreprind. Cred că o comunicare clară și de impact este esențială în marketing și încerc să aplic această filozofie în fiecare sarcină pe care o finalizez.

Experiența profesională

Social Media Manager (SMM) · - · Chișinău
Noiembrie 2022 - Prezent · 2 ani 1 lună

👤 22 ani
♀ Feminin
📍 Chișinău
💰 15 000 MDL



TOP Competențe

- **Abilități de Comunicare** · 2 ani
- **Social Media** · 1 an
- **Creativitate** · 1 an
- **Perseverență** · 8 luni
- **Adaptabilitate** · 8 luni
- **Lucrul în Echipă** · 8 luni

Preferințe

- Full-time
- Remote

Limbi

- **Română** · Nativ
- **Rusă** · Comunicare
- **Engleză** · Fluent
- **Spaniolă** · Mediu

Competențe

- Lucrul în Echipă
- Abilități de Comunicare
- Marketing
- Managementul Calității
- Adaptabilitate
- Social Media

- Marketing Digital

Lucrez până în prezent pentru Laurențiu Popescu, interpret din Republica Moldova și mă ocup de gestionarea și promovarea paginilor sale de social media, incluzând TikTok, Instagram YouTube și Facebook. Printre activitățile mele principale se numără:

Creșterea vizibilității online: Am creat și publicat conținut creativ pe aceste platforme, ceea ce a dus la o expunere mai mare pentru el.

Promovarea evenimentelor: Îl ajut la promovarea concertelor și evenimentelor private ale lui Laurențiu, contribuind la o creștere a cererii pentru spectacolele sale.

Crearea de conținut: Ai realizat postări, videoclipuri încărcate pe Youtube și story-uri atractive, folosind instrumente de editare precum Canva, InShot și CapCut, pentru a capta atenția publicului. Totuși cel mai mare impact îl avem pe TikTok

Competențe: Social Media, Creativitate, Abilități de Comunicare

Consultant vanzari · Imobiliare Dubai Romania · Bucuresti

Mai 2023 - Decembrie 2023 · 8 luni

Am lucrat direct cu clienți interesați de proprietăți imobiliare în Dubai, oferindu-le informații relevante și personalizate despre oferte și răspunzând la întrebările lor.

Am ajutat la promovarea proprietăților pe care compania le oferea, fie prin social media, fie prin alte platforme de marketing.

Am participat la promovarea ofertelor imobiliare din Dubai în România, fie prin social media, fie prin alte campanii publicitare, contribuind la creșterea vizibilității companiei pe piața locală.

Competențe: Abilități de Comunicare, Lucrul în Echipă, Orientare catre Client, Adaptabilitate, Perseverență

Domeniile dorite

- Marketing / Publicitate / PR
- Vânzări / Retail
- Traduceri / Edituri

Studii: Superioare

Academia de Studii Economice din București

Absolvit în: 2024

Facultatea: Business și Turism

Specialitatea: Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calității

Centrul de Excelență în Educația Artistică „Ștefan Neaga”

Absolvit în: 2021

Facultatea: Dirijat Coral și Canto

Specialitatea: Dirijat Coral

Academia de Studii Economice din București

Studiez la moment

Facultatea: Business și Turism

Specialitatea: Business