



**Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>**

- 👤 29 ani
- ♀ Feminin
- 📍 Chişinău

## Preferințe

- Flexibil

## Limbi

- **Română** · Mediu
- **Rusă** · Fluent
- **Engleză** · Elementar

# Маркетолог, диджитал маркетолог, маркетинг директор, директор по развитию

## Despre mine

Помогаю автоматизировать бизнес процессы. Даю готовый продукт автоматизации для малого бизнеса.

Создала курс обучения для маркетологов и владельцев бизнеса по созданию и внедрению маркетинг стратегии и планирования.

Разработала бота в телеграмм с использованием Chat GPT без знаний кодинга.

Сейчас живу со своей семьей в Румынии, в г. Брашов, всегда готова к новой интересной работе!

- навыки ведения переговоров;
  - навыки работы с возражениями;
  - навык руководства и налаживание эффективных рабочих взаимоотношений различных команд;
  - продвижение компании в сети интернет
  - знание офисных программ: MS Word, Excel, PP Presentation.
- Работа с инструментами:
- Запуск таргетированной рекламы: GAds, Facebook Business/Ads, Admixer.
  - Аналитика и настройка SEO/ Веб и рекламных кампаний: GA4, Serpstat, Similar Web, Ahrefs, Google Search Console, Google Cloud.
  - Работа с командами ( взаимодействие и отчетность): Miro, Jira, Notion
  - Дизайн: Photoshop, Adobe Premiere Pro, After Effects, Google Web design
- Работа с ИИ:
- Chat GPT, Midjourney

## Experiența profesională

**Стратегический маркетолог** · SRL GRIFON

*Ianuarie 2024 - Februarie 2024 · 2 luni*

Работала в качестве приглашенного эксперта по стратегическому развитию компании в области маркетинга,

с целью достижения поставленных целей.

Было разработано:

- Документ «Путь клиента»

Анализ пути клиента и точек контакта.

- Сегментация ЦА (портрет клиента) Определение целевых сегментов и их потребностей

- Исследование рынка и возможности роста по трафику.

Изучение рыночных тенденций и каналов привлечения трафика.

- Маркетинг план.

Создана согласованная инфраструктура для маркетинговых инициатив, включая оптимизацию веб-сайта, интеграцию каналов коммуникации и улучшение пользовательского опыта.

Это направлено на усиление взаимодействия с клиентами через различные платформы и улучшение видимости бренда в цифровом пространстве.

Также:

- Разработана новая структура лендинга для проекта.

- Разработана SMM Стратегия

## **Директор отдела digital маркетинга и инноваций** · Группа компаний Bomba, Grand Hall и др.

*August 2019 - Ianuarie 2024 · 4 ani 6 luni*

Работала в качестве директора отдела диджитал маркетинга, а также занималась развитием IT проектов группы компаний, включающих: сеть магазинов Bomba, Sportlandia, Premium Store, Premium Store Romania, Giant, Nike, Adidas, ТРЦ Grand Hall, магазин Bosch, b2b проект Nova IT SRL, магазин Optimum Nutrition.

- Руководила командами специалистов digital marketing. Полный состав - 15 человек

- Создавала стратегии по продвижению в онлайн для всех брендов.

- Анализировала результаты, ставила задачи и KPI

- Запускала рекламные кампании для проектов.

- Работала с инструментами: Google Ads, Facebook Ads, Google Analytics, Google Cloud, Search Console, Admixer, Serpstat, Semrush и многие другие.

- Создавала стратегии по запуску IT проектов и их внедрение.

- Модернизация и создание веб. сайтов компаний, внедрение CRM, ERP, PIM систем, создание мобильного приложения, создание платформы для работы B2B, отслеживание результативности работы терминалов в точках продаж.

- Участвовала в процессе внедрения и модернизации системы лояльности для магазинов Bomba. Начиная от выбора вида системы, составления её логики и структуры, до методов аналитики и просчета эффективности, а также цепочки взаимодействия с клиентом.

- Запуск и поддержание IT проектов.
- Организация взаимодействия участников проектов (IT специалисты, разработчики, сис. админы, дизайнеры, тестировщик, SEO специалисты, копирайтеры, SMM, таргетологи, команда retention маркетинга, команда PPC специалистов);
- Определение ресурсов для запуска и реализации проектов; Организация подключения технических компонентов для реализации проектов (интеграция с банком, службами доставок, приложениями, сторонними сайтами, системами аналитики, учёта)
- Подбор и работа с инструментами исследования и аналитики, ежемесячная отчетность.
- Предоставление еженедельной отчетности о ходе выполнения проектов (1 раз в неделю в утвержденном формате);
- Создание коммуникационного процесса между участниками проектов с использованием различных каналов коммуникации в виде таск менеджеров, чатов и так далее.
- Контроль работы разработчиков, передача работы тестировщику, SEO специалистам и контент менеджерам.
- Работа с сотрудниками отделов Интернет магазина, отдела продаж, розничными магазинами по развитию и внедрению проектов.
- Организация конференций, мероприятий в рамках проектов.
- Работа над проектами проходила от начала до конца, с поставленных целей и идей до реализации и оценки результативности.

### **SMM специалист · Business Expert (Paper print)**

*Septembrie 2018 - Iulie 2019 · 10 luni*

В обязанности входило:

- Создание стратегии продвижения в соц.сетях для развития клиентов агентства
- Создание концепции и tone of voice брендов в соц. сетях
- Написание медиаплана, разработка дизайн концепции
- Таргетинг и аналитика продвижения
- Достижение поставленных KPI

### **Маркетолог, директор · Flast, How Advert**

*Decembrie 2017 - August 2018 · 9 luni*

Начала работать в компании маркетологом, работала в back-office сайта, занималась smm (Facebook, Instagram, vk) и сео продвижением наших клиентов, работала в качестве дизайнера, видео- монтажёра, есть опыт в верстке каталогов, создании логотипов, владею перечнем программ Adobe (Indesign, AfterEffect, Photoshop и тд). Занималась поиском и совершенствованием контента с т.з визуала - разработка единого стиля картинок, видео, есть опыт в создании простой анимации (AI), имеется опыт в создании

Chat bot-ов, посредством chatfuel.

Затем стала директором фирмы, работающей на Европу в этой же сфере.

### **бренд- менеджер- практикант · Sanaveles**

*Ianuarie 2016 - Aprilie 2017 · 1 an 4 luni*

- Обязанности: продвижение нового бренда на рынок РМ, анализ общей деятельности предприятия в области снабжения и маркетинга, поиск проблем и их решение.

- Достижения: разработка новой стратегии в области снабжения, разработка и проведение рекламных акций, презентаций, разработка док-та "Политика в области снабжения".

### **Менеджер по работе с клиентами · МФО**

*Noiembrie 2016 - Februarie 2017 · 4 luni*

- Обязанности: убеждение в нужности возврата долгов клиентов МФО, вошедших в просрочку

- Достижения: топ 5 лучших работников, с самым высоким коэффициентом возврата

## **Studii: Superioare**

### **USM**

*Absolvit în: 2017*

Facultatea: экономический

Specialitatea: бизнес и администрирование

## **Cursuri, training-uri**

### **Повышение квалификации по предмету «Маркетинг-стратегия»**

*Absolvit în 2023*

Organizator: Высшая школа экономики Москва

### **Курсы по работе с AI инструментами**

*Absolvit în 2024*

Organizator: Зерокодер